

Sponsor

UNA SQUADRA FORTE E COMPATTA A SOSTEGNO DELLO SPORT INCLUSIVO



La nostra redazione mobile presente in occasione della scorsa manifestazione. Da sinistra il Direttore Commerciale, Fabio Latella, Alessio Tavecchio e il Direttore Claudio Colombo

■ L'unione fa la forza e la dimostrazione è la squadra che sostiene l'Ability Day: associazioni, istituzioni, sponsor. L'evento - che gode del contributo di Regione Lombardia, Comuni di Monza e Fondazione Cariplo e del patrocinio di Cip Lombardia, Coni Lombardia e CSI Lombardia, è realizzato grazie al contributo di Brianza Acque, Novatex, PonteGiulio, AcsmAgam, Enoteca Merregalli, Covestro, FitActive, Esselunga, Ortopedie Pirola, Mapei, Ortopedie Pessina, Venus Mercedes, Triride, Waterjet e Rolfi. Media partner il nostro giornale insieme a PhotoMilano, Viso, MwRadio. A scendere in campo come testimonial ci saranno oltre ad Alessio Tavecchio, che è stato atleta paralimpico di nuoto (ha partecipato anche alle Paralimpiadi di Atlanta nel 1996), Enzo Contemi, atleta paralimpico di lancio del peso e del giavellotto, e Francesco Santorelli, nazionale Basket in carrozzina. Non mancheranno esibizioni e prove sportive, intrattenimenti per bambini e una spettacolare esibizione sui pattini in linea realizzata da Sportculture di Marta Bravin con la partecipazione di Niky Clemente. La novità di quest'anno sarà la 2,5k School Run che permetterà alle scuole partecipanti di raccogliere fondi per materiale didattico o sportivo. Alle 17 estrazione della lotteria con ricchi premi.

